

SK HASIL SIDANG PENETAPAN JUDUL SKRIPSI PRODI MBS JULI 2026
(PERIODE PENDAFTARAN 13 Agustus-26 September 2026)

No	Nama	NPM	Judul 1	Judul 2	Komen	Keterangan
1	Nur Achmad Sab-Sabannaja	2051040126	PENGARUH KEAMANAN TRANSAKSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI DANA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi Pada Pengguna Aktif Di Kecamatan Sukarame)	PENGARUH ISLAMIC BRANDING DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION MUSLIM DI TOKOPEDIA (Studi Pada Pengguna Aktif Di Sukarame)		Diterima Judul 1
2	TIRTA WINATA	2351040281	PENGARUH INFLUENCER CREDIBILITY, PRODUCT KNOWLEDGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi pada Generasi Z Pengguna Glad2Glow di Bandar Lampung)	PENGARUH LITERASI DIGITAL, ADAPTABILITAS, DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DI BANDAR LAMPUNG DITINJAU DARI PERSPEKTIF BISNIS ISLAM		Diterima Judul 1
3	LAELI HAFIDOTUL MUNAWAROH	2151040269	IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI BERTAHAN NUJU COFFE HQ BANDAR LAMPUNG	ANALISIS ETIKA KERJA DAN PEMENUHAN HAK KARYAWAN DALAM MENEKAN TURNOVER INTENTION: PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (STUDI PADA SERUIT BUK LIN PAHOMAN)		Diterima Judul 1
4	Faza Alfa Nuha	2351040049	PENGARUH PERAN SOSIALISASI TATAP MUKA OLEH PENDAMPING PPH (PROSES PRODUK HALAL) DAN KEMUDAHAN PROSEDUR TERHADAP KEPATUHAN SERTIFIKASI HALAL PEDAGANG UMKM DI BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM	PENGARUH KUMUDAHAN PEMBELIAN DAN AKURASI PRICE TAG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA APLIKASI ALFAGIFT DI BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM		Diterima Judul 1
5	Tyas Indah Widjawati	2351040127	Peranan Stakeholder, Inovasi Berkelanjutan, Citra Perusahaan terhadap Kelangsungan Usaha dengan Kepercayaan Publik sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif 6Bisnis Syariah (Studi Pada	Pengaruh Reliability,Serviceability, Aesthetics terhadap Keputusan Pembelian dengan Religiusitas sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Mashlahah (Studi pada Konsumen Superindo Pagar Alam)		Diterima Judul 1

			P7impinan PLTU Tarahan Lampung Selatan)			
6	ANGGITA AYU GIENANTI	2351040164	Pengaruh Pemasaran Hijau, Keaslian Merek, Dan Brand Experience Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pelanggan Somethinc Di Bandar Lampung)	Pengaruh Servant Leadership, Keterlibatan Karyawan, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan UMKM Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada UMKM Di Bandar Lampung)		Diterima Judul 2
7	Alfina Septiana	2251040223	PENGARUH SITUASI, SIMBOL, DAN KONTEN KREATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE BEAUTY OF ANGEL DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi pada Konsumen Skincare Beauty Of Angel di Bandar Lampung)	PENGARUH PENGGUNAAN JAM KERJA, BONUS, DAN HARMONISASI HUBUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ISLAM (Studi pada Konten Kreator Beauty Of Angel di Bandar Lampung)		Diterima Judul 2
8	Wildan Fathon Ardifa	2251040352	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK GENTENG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI PROVINSI LAMPUNG	PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENTENG KACA MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM		Diterima Judul 1
9	Ahmad Surya Rinanda	2351040149	PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN ETIKA BISNIS ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERASI: STUDI KASUS UMKM PEMPEK CAK SIGIT.	PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERCEIVED QUALITY, DAN CONVENIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA KONSUMEN NESCAFÄ% DI KOTA BANDAR LAMPUNG.		Diterima Judul 1
10	ILHAM MAULID DANI	2351040204	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN PRICE PROMOTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA NUJU COFFEE RAJABASA DI KOTA BANDAR LAMPUNG (ANALISIS DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM)	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK CAT EL THILA PT APLIKATOR TEKNIK INDONESIA DI KOTA BANDAR LAMPUNG		Diterima Judul 1
11	Ariwan saputra	2351040017	Kopi Lampung dan Permainan Harga: Analisis Transparansi Harga	Di Balik Secangkir Kopi: Analisis Ketergantungan Petani terhadap Pengepul		Diterima Judul 1

			dalam Rantai Pemasaran Kopi Perspektif Ekonomi Islam	dalam Rantai Nilai Kopi Robusta Lampung Perspektif Ekonomi Islam		
12	Dina Dwiyanti	2351040180	Pengaruh Educational Mismatch terhadap Peluang Kerja Masyarakat Usia Produktif di Kawasan Industri Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung: Analisis Maqashid Syariah	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Ethical Financing terhadap Business Sustainability Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Kuliner di Kota Bandar Lampung		Diterima Judul 1
13	Nabila Putri	2351040089	PENGARUH GREEN PERCEIVED VALUE DAN GREEN TRUST TERHADAP GREEN BRAND LOYALTY PRODUK SKINCARE RAMAH LINGKUNGAN DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (STUDI PADA GENERASI Z PENGGUNA N'PURE DI BANDAR LAMPUNG)	PENGARUH ECO FRIENDLY PACKAGING DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP GREEN BRAND LOYALTY PRODUK SKINCARE RAMAH LINGKUNGAN DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (STUDI PADA GENERASI Z PENGGUNA N'PURE DI BANDAR LAMPUNG)		Diterima Judul 2
15	Anasta Restumu Nina	2351040162	PENGARUH KESADARAN PENCANTUMAN LABEL HALAL MUI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PRODUK PANGAN UMKM DI E-COMMERCE	IMPLEMENTASI PRINSIP AMANAH DALAM MANAJEMEN PENGELOLAAN PELAKSANAAN OPERASIONAL PADA USAHA JASA WEDDING ORGANIZER DI BANDAR LAMPUNG : PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SYARIAH		Diterima Judul 2
16	Mia Agustina	2351040227	Pengaruh Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Manajemen Sumber Daya Insani (Studi pada Karyawan PT Sinergi Gula Nusantara PG Bunga Mayang)	Pengaruh Keselamatan Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Employee Wellbeing sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Manajemen Sumber Daya Insani (Studi pada Karyawan PT Sinergi Gula Nusantara PG Bunga Mayang)		Diterima Judul 2
17	Karisma Nur Haziza	2351040066	Pengaruh Financial Technology Awareness, Kepercayaan, dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Pengguna QRIS dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Sukrame, Kota Bandar Lampung	Pengaruh Sistem Penjualan Kredit, Kepercayaan Konsumen, dan Kualitas Pelayanan terhadap Customer Engagement pada Toko Fashion Empat Permata dalam Perspektif Bisnis Syariah di Kabupaten Pringsewu		Diterima Judul 1
18	Chintya Putri Dhena Pela	2351040026	Pengaruh Psychological Safety dan Perceived Organizational Support terhadap Innovative Work Behavior melalui Work Engagement pada Karyawan UMKM Kuliner di Kecamatan Sukrame Kota Bandar Lampung.	Pengaruh Sustainable Marketing dan Environmental Awareness terhadap Sustainable Consumer Behavior melalui Green Perceived Value sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Elâ€™s Coffee di Kota Bandar Lampung dalam Perspektif Bisnis Islam.		Diterima Judul 1

19	Herma indriyani	2351040058	PENGARUH KEMAMPUAN MANAJERIAL, INKLUSI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM(STUDI PADA UMKM PENGGUNA QRIS DI KECAMATAN SUKARAME KOTA BANDAR LAMPUNG)	PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (STUDI PADA PENGUNJUNG WISATA LABUHAN JUKUNG, KABUPATEN PESISIR BARAT)		Diterima Judul 1
20	Uria Salsabila	2351040286	Pengaruh Green Practice terhadap Pro-Environmental Behavior melalui Environmental Attitude dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Pelanggan Cafe Janji Jiwa di Bandar Lampung)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna Qris di Bandar Lampung		Diterima Judul 1
21	Bagas Surya Trinanda	2351040173	Pengaruh Green Packaging dan Green Trust terhadap Green Purchase Behavior dengan Green Skepticism sebagai Variabel Moderasi Produk Susu Ultra Milk dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi pada Konsumen Susu Ultra Milk di Kota Bandar Lampung)	Pengaruh Green Innovation dan Ecolabel terhadap Sustainable Consumption Behavior dengan Environmental Knowledge sebagai Variabel Moderasi pada Produk Cleo Eco Lite dalam Perspektif Maqashid Syariah (Studi pada Konsumen Produk Air Minum Cleo Eco Lite di Kota Bandar Lampung)		Diterima Judul 2
22	Meta Syahira	2351040082	PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG), CITRA PERUSAHAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PT BUKIT ASAM TBK TARAHAH PORT.	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, NILAI PELANGGAN, DAN PENERAPAN MAQASHID SYARIAH TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KAMPUNG KECIL BANDAR LAMPUNG.		Diterima Judul 1
23	Dhiva Aulia	2351040039	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS), ETIKA BISNIS ISLAM, DAN EFISIENSI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFE ESDEPE (Studi pada Pelanggan Cafe Esdepe di Palas Kabupaten Lampung Selatan)	PENGARUH KESEJAHTERAAN KARYAWAN, KESEHATAN MENTAL KERJA, DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN CAFE ESDEPE PALAS LAMPUNG SELATA		Diterima Judul 1
24	ulfa fauriza sofira	2351040128	Pengaruh efektivitas kerja dan evaluasi terhadap kognitif kepuasan kerja religius variabel interpreting dengan perspektif sumber daya insani (studi pada karyawan Divre IV	Pengaruh Persepsi Prosedur Jaminan Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Konsumen dengan Logo Halal sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Konsumen PT		Diterima Judul 2

			Tanjungkarang PT Kereta Api Indonesia (Persero)	Kereta Api Indonesia (Persero) Di Bandar Lampung)		
25	Alvin Saputra	2351040156	PENGARUH KONTEN IKLAN BERBASIS AI (ARTIFICIAL INTELEGENCE), INOVASI PRODUK, BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TINJAU DALAM MARKETIN SYARIAH (Studi Pada Konsumen Tiktok Shop di Kota Bandar Lampung)	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMADO'S BANDAR LAMPUNG DI TINJAU DALAM PERSEPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Konsumen Emado's)		Diterima Judul 1
26	Dian Pratiwi	2351040178	Pengaruh Sustainable Packaging terhadap Minat Beli Konsumen melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung)	Pengaruh Halal Certification Terhadap Daya Saing Umkm dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Konsumen Halal Generasi Z di Kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung)	Objek penelitiannya belum jelas, umkm sektor apa?	Diterima Judul 2
27	Chiquitita Rahma Annisa	2351040027	Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada Konsumen Widya Mart Mini Mall Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Entrepreneurial Self-Efficacy sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada generasi Z di Kota Bandar Lampung)		Diterima Judul 2
28	Frandika Ramadhanu	2351040054	Pengaruh Operating Cycle dan Capital Intensity Ratio terhadap Operating Expense Ratio pada Perusahaan Sub-Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2025	Pengaruh Inventory Turnover dan Total Asset Turnover terhadap Cost Efficiency pada Perusahaan Sub-Sektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2025		Diterima Judul 1
29	Refilia Amanda	2351040257	Pengaruh AI-Based Personalized Marketing terhadap Kepercayaan Konsumen melalui Perceived Transparency pada Konsumen Wardah di Bandar Lampung dalam Perspektif Maqashid Syariah	Analisis Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko dalam Membentuk Sikap dan Pengambilan Keputusan Investasi Alat Pertanian Modern pada Petani Padi di Kecamatan Palas, Lampung Selatan		Diterima Judul 2
30	DENI PANGESTU	2251040371	PENGARUH MASCULINE BRAND IMAGE, SELF-CONFIDENCE, DAN HEDONIC VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KHAF DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi pada gen z pengguna produk khaf di bandar lampung)	PENGARUH CONSUMER INNOTIVENESS DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK KHAF PADA GENERASI Z DI KOTA BANDAR LAMPUNG DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI		Diterima Judul 1

31	Bunayya Qurota ayun	2351040174	ANALISIS LOYALITAS KONSUMEN CLOUD KITCHEN: PENGARUH LABELISASI HALAL DAN REPUTASI DIGITAL DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada pengunjung cafe dalam perspektif bisnis Islam di kota bandar lampung		Diterima Judul 1
32	Rezita Putri Surenda	2051040193	Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM di bandar Lampung dalam perspektif bisnis islam (study kasus umkm yang sudah bersertifikasi halal di bandar lampung)	Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan kartu indosat dikota lampung (study kasus pengguna kartu indosat dikota bandar lampung)		Diterima Judul 1
33	Frido Pangestu	2351040055	Pengaruh Lokasi Usaha dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Lampung City Mall)	Pengaruh Fluktuasi Harga dan Diversifikasi Tanaman Terhadap Pendapatan Petani Kopi dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Petani Kopi Kecamatan Batu Brak Kabupaten Lampung Barat)		Diterima Judul 2
34	uliyya cantika ghefira	2351040285	Implementasi Strategi Cross-Selling dan Islamic Service Quality dengan Pendekatan Maqashid Syariah pada Penjualan Multi-Segmen (Studi Kualitatif di Toko Pakan dan Pancing Mutiara Jaya, Lampung Timur)	Determinan Perilaku Pembelian Produk Wardah pada Generasi Z di Bandar Lampung: Peran Estetika Visual Produk, Konsistensi Identitas Merek, dan Nilai Keberlanjutan dalam Perspektif Bisnis Islam		Diterima Judul 2
35	CHANDRA ASTA WIJAYA	2351040025	PENGARUH NILAI SYARIAH DAN CRM DIGITAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI:PERSPEKTIF BISNIS ISLAM(Studi kasus pada pelanggan caffe janji jiwa kecamatan sukarama Kota Bandar Lampung)	PENGARUH DIGITAL LEADERSHIP DAN ISLAMIC WORK ETHISC TERHADAP INNOVATIVE WORK BEHAVIOR MELALUI EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN GENERASI Z(Studi kasus pada karyawan caffe janji jiwa di kecamatan sukarama kota Bandar Lampung)		Diterima Judul 1
36	Muhammad Ghailan Danish	2351040234	PENGARUH REKRUTMEN, PELATIHAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA CV. PUTRA GALUH CIANJUR DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI	PENGARUH PELATIHAN KERJA, PENGEMBANGAN KARIER, DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. PUTRA GALUH CIANJUR DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI		Diterima Judul 2
37	Zimam Zuhdi Wibowo	2351040294	Pengaruh Kualitas Produk, Sustainable Marketing, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Best Fried Chicken (BFC) Cabang Sukarama.	Pengaruh Kualitas Produk, Content Marketing, dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Gramedia Bandar Lampung.		Diterima Judul 1

38	Erika Yulian Safitri	2351040046	PENGARUH INTERNAL LOCUS OF CONTROL, KEBUTUHAN BERPRESTASI, DAN KOMPETENSI KERJA TERHADAP ETOS KERJA KURIR SPX EXPRESS DI TELUK BETUNG SELATAN, BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM	PENGARUH PENGENALAN KEBUTUHAN DAN KEINGINAN, PENCARIAN INFORMASI, DAN EVALUASI ALTERNATIF PEMBELIAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (STUDI PADA KONSUMEN CHOBUCHI FROZEN MART DI BANDAR LAMPUNG)		Diterima Judul 1
39	Nabila Rama Yunita	2351040296	Pengaruh Teknologi, Harga, dan Physical Evidence terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Iphone di Bandar Lampung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	Pengaruh Service Quality, Sistem Pelacakan Online, dan Ketepatan Waktu terhadap Kepuasan Pelanggan pada J&T Express Labuan Ratu Bandar Lampung dalam Perspektif Bisnis Islam		Diterima Judul 2
40	Zahra Putri Amalia	2351040293	Pengaruh Digital Service Quality dan Perceived Security terhadap Kepuasan Nasabah melalui Perceived Value sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengguna Mobile Banking Generasi Z Bank Syariah Indonesia)	PENGARUH BURNOUT DAN BEBAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN DENGAN ETOS KERJA ISLAMI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada PT Berkah Kuasa Makmur)		Diterima Judul 1
41	Nova Tri Andani	2251040422	PENGARUH EMPLOYEE WELL-BEING DAN PSYCHOLOGICAL SAFETY TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH (STUDI PADA PT PLN UID LAMPUNG)	PENGARUH INTERNET OF THINGS (IoT) DAN DIGITAL SUPPLY CHAIN TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL UMKM KULINER DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH		Diterima Judul 2
42	Adya Mega Zelda	2351040004	PENGARUH SHOPPING CONVENIENCE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PENGUNJUNG PASAR SAKA SELABUNG OKU SELATAN DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.	PENGARUH JOB SECURITY DAN EMPLOYEE WELFARE TERHADAP EMPLOYEE RETENTION DENGAN JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN OTOBUS RANAU INDAH MUARADUA		Diterima Judul 2
44	Nafaizzu Dewi Kinanti	2351040242	Pengaruh Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Chatbot terhadap Niat Menggunakan Kembali Layanan Gojek melalui Kepuasan Pengguna dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Pengguna Gojek di	Pengaruh Kualitas Layanan Customer Service terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Pengguna ShopeeFood di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)		Diterima Judul 1

			Kecamatan Sukarama Kota Bandar Lampung))			
45	Haikal Bintang Sumantri	2351040057	Pengaruh Running Lifestyle dan Social Comparison terhadap Brand Loyalty Apparel Olahraga dengan Social Media Engagement sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Pelari di Kota Bandar Lampung)	Pengaruh Islamic Financial Literacy dan Self-Control terhadap Compulsive Buying Behavior pada Lifestyle Coffee Culture (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Bandar Lampung)		Diterima Judul 1
46	Rahma Salsabila Azzahra	2351040100	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Financial Technology Payment, dan Financial Self-Control terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM di Kota Bandar Lampung	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Pembayaran, dan Kecepatan Transaksi terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM Kuliner Pengguna QRIS dalam Perspektif Bisnis Islam di Kecamatan Sukarama, Kota Bandar Lampung		Diterima Judul 1
47	Repia Nofenti	2351040104	PENGARUH KESEHATAN MENTAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KESEJAHTERAAN BERBASIS MAQASHID SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi pada Karyawan Operasional Kuliner Makanan dan Minuman di Kota Bandar Lampung)	PENGARUH ISLAMIC WORK-LIFE BALANCE, KESEHATAN MENTAL, DAN KESEJAHTERAAN BERBASIS MAQASHID SYARIAH TERHADAP KINERJA KARYAWAN OPERASIONAL KULINER MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA BANDAR LAMPUNG		Diterima Judul 2
48	RENY AMELIANA	2351040103	Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Inklusi Keuangan Masyarakat melalui Kepercayaan pada Layanan Agen BRILink dalam Perspektif Maqashid Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Bumi Arjo Unit 7)	Pengaruh Loyalty Program terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction pada Pengguna Aplikasi Alfagift Bandar Lampung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam		Diterima Judul 1
49	Harissa Cassandra Maharani	2351040200	Pengaruh Program Islamic Social Responsibility (ISR) Jumat Berkah Terhadap Customer Loyalty Melalui Islamic Brand Image dan Perceived Value for Money di Tengah Penurunan Daya Beli (Studi pada Konsumen Nuju Coffee Korpri)â€	Pengaruh Insentif Potongan Harga (Tumbler Discount) dan Green Economy Sustainability terhadap Peningkatan Penggunaan Tumbler pada Pembelian Konsumen di Nuju Coffee Korpri		Diterima Judul 1
50	Deni Pangestu	2251040371	PENGARUH MASCULINE BRAND IMAGE, SELF-CONFIDENCE, DAN HEDONIC VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KHAF DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM	PENGARUH CONSUMER INNOTIVENESS DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK KHAF PADA GENERASI Z DI KOTA BANDAR LAMPUNG DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI		Diterima Judul 1

			(Studi pada gen z pengguna produk khaf di bandar lampung)			
51	Candra Dwi Kurniawan	2351040023	Pengaruh Green Marketing dan Enviromental Concern terhadap Green Brand Equity Melalui Green Brand Awareness sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Generasi Z Pengguna Produk Kahf di Bandar Lampung)	Pengaruh Work-Life Balance dan Workplace Flexibility terhadap Employee Well-Being melalui Psychological Empowerment dalam Perspektif Maqashid Syariah (Studi pada Karyawan Gen Z di Kota Bandar Lampung)		Diterima Judul 1
52	Intan rahayu kusuma	2351040207	PENGARUH GREEN MARKETING DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER BERSERTIFIKASI HALAL DALAM PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Pada Kulinier Bubur Acung JR Di Kalangan Masyarakat Bandar Lampung)	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KESESUAIAN SYARIAH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI NON “TUNAI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Umkm Ayam Bakar Juragan Sukarame, Bandar Lampung)		Diterima Judul 1
53	RIZQON THORIQ	2151040490	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Persepektif Manajemen Sumber Daya Insani (Studi Pad Cafe Tency 10c Bandar Lampung)	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Persepektif Manajemen Sumber Daya Insani (Studi Pad Cafe Tency 10c Bandar Lampung)		Diterima Judul 1
54	JULIA ANGGRAINI	2351040211	PENGARUH AKSESIBILITAS DAN HARGA TIKET WISATA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA DI SEKITAR OBJEK WISATA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA: WISATA MATA AIR SUMBER AGUNG, GUNUNG BATU, KABUPATEN TANGGAMUS)	ANALISIS PERILAKU TUNDA JUAL PETANI KOPI DALAM MENGHADAPI FLUKTUASI HARGA DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (STUDI PADA PETANI KOPI DI KECAMATAN AIR NANINGAN, KABUPATEN TANGGAMUS)		Diterima Judul 1
55	ANTON ERWIN SAPUTRA	2351040166	Pengaruh Green Marketing, Halal Label, dan Perceived Value terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lampung Bersertifikat Halal (Studi pada Konsumen di Kota Bandar Lampung)	Pengaruh Halal Branding dan Perceived Quality terhadap Purchase Intention dengan Consumer Religiosity sebagai Variabel Moderasi pada Konsumen Muslim di Kawasan Pertokoan Dayamurni Tumijajar		Diterima Judul 2
56	AYU DUWI LESTARI	2351040170	PENGARUH ESG DAN GREEN INNOVATION TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MENURUT ETIKA	PENGARUH GREEN INNOVATION DAN ECO-EFFICIENCY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MENURUT		Diterima Judul 1

			BISNIS ISLAM (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah periode 2021-2025)	ETIKA BISNIS ISLAM (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah periode 2021-2025)		
--	--	--	---	---	--	--

Keterangan Warna:

	Judul Diterima
	Judul Dipping