



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
NOMOR 171 TAHUN 2022**

TENTANG

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBAHAS SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

- Menimbang : 1. Bahwa untuk mengetahui tingkat kelayakan dan pemahaman mahasiswa terhadap karya ilmiah yang akan menjadi syarat kelulusan pada mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah.
2. Bahwa nama-nama yang tercantum dalam lampiran Keputusan ini di pandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas pembahas seminar proposal.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1999 Tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1);
4. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 13 tahun 2013 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja IAIN Raden Intan Bandar Lampung;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 35 tahun 2014 Tentang Statuta IAIN Raden Intan Lampung;
6. Peraturan Menteri Agama RI No.32 Tahun 2015 Tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Agama No.12 tahun 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Raden Intan Lampung;
7. Keputusan Rektor IAIN Raden Intan Bandar Lampung Nomor 255 tahun 2015 Tentang Pedoman Akademik IAIN Raden Intan Lampung.
- Memperhatikan : Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung tanggal 03 Oktober 2022

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**
- TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PENGUJI PEMBAHAS SEMINAR**

**PROPOSAL MAHASISWA PRODI MANAJEMEN BISNIS
SYARI'AH SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

- Kesatu : Menunjuk dan mengangkat mereka yang namanya tercantum dalam kolom 3 (tiga) sebagai Dosen Pembahas seminar proposal mahasiswa yang namanya tercantum dalam kolom 2 (dua) lampiran Keputusan ini;
- Kedua : Dalam melaksanakan tugas hendaknya Dosen Pembahas memperhatikan ketentuan sebagai berikut :
- a. Materi ujian lebih ditekankan pada penerapan kompetensi utama dan kompetensi pendukung mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah
 - b. Ketentuan pelaksanaan ujian Seminar Proposal mengacu pada buku Pedoman Akademik UIN Raden Intan Lampung yang berlaku.
- Ketiga : Surat Keputusan ini disampaikan kepada masing-masing yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh dedikasi dan tanggung jawab;
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan segala sesuatu akan dibetulkan dan diperbaiki sebagaimana mestinya jika terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di Bandar Lampung
Pada tanggal : 04 Oktober 2022

Dekan



Prof. Dr. Yulis Suryanto, SE., MM, Akt, CA *h*

NIP. 197606262008011008

Tembusan Yth:

1. Rektor UIN Raden Intan Lampung;
2. Kepada Biro AUAK UIN Raden Intan Lampung

LAMPIRAN 1:**SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN****INTAN LAMPUNG NOMOR : Tahun 2022****TANGGAL : 04 Oktober 2022****TENTANG : PENUNJUKAN DOSEN PEMBAHAS SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA SEMESTER GAZAL TAHUN AKADEMIK 2022/2023****JADWAL SEMPRO PRODI MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH BULAN OKTOBER TH 2022**

No	Nama	Npm	Judul Skripsi	Pa I	Pa 2	Ketua/Notulen	Waktu
1	Fitriani	1851040261	ANALISIS PERBANDINGAN FACEBOOK ADS DAN TIKTOK ADS TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS PENJUALAN ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Study Kasus Pada Pengguna Facebook dan Tiktok di Bandar Lampung)	Fatih Fuadi,M.S.I	Adib Fachri,M.E.I	Fatih Fuadi, M. S.I./ Nurhayati, M.Si	Kamis, 6 Oktober 2022 09:00-10:30 WIB Ruang sidang 1 (Dekanat lantai 3)
2	M Ammarul Fikri Himawan	1851040377	ANALISIS PERBANDINGAN JUAL BELI ONLINE DAN JUAL BELI OFFLINE TERHADAP HARGA PRODUK DAN MINAT BELI PADA MASYARAKAT BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF ISLAM	Fatih Fuadi,M.S.I	Adib Fachri,M.E.I		
3	Ali Nur Efendi	1851040348	ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA KIRIM BARANG PADA JNE DAN POS INDONESIA (Study kasus pada JNE & POS INDONESIA Cabang Bandar Lampung)	Fatih Fuadi,M.S.I	Suhendar,S .E.,Ak. M.S.AK		
4	Anisa Utami	1951040240	PERAN PENGGUNAAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION DAN MEDIA SOSIAL SEBAGAIMEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BERDASARKAN PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi Pada PT Pegadaian Syariah Lampung)	Fatih Fuadi,M.S.I	Suhendar,S .E.,Ak. M.S.AK		

5	Dicki Andrea Syahta	1951040278	Strategi Peningkatan Efikasi Diri dan Iklim Organisasi dalam Upaya Peningkatan kinerja Karyawan PT Permentech Indonesia Lampung Timur	Fatih Fuadi,M.S.I	Suhendar,S.E., Ak. M.S.AK		
6	Nurul Atika Rohmah	1851040087	Pengaruh Green Marketing terhadap Purchase Intention dengan Environmental Awareness sebagai variabel intervening produk Love Beauty and Planet di Lampung	Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy	Okta Supriyaningsih, M.E.Sy	Dr. Erike Anggraeni, M. E.,Sy / Oza Restianita, M.E	Kamis, 6 Oktober 2022 09:00-10:30 WIB Ruang Sidang 2 (Dekanat lantai 3)
7	Sevira Gabila Novianto	1851040110	Pengaruh Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi di PT. Bank Lampung Kantor Cabang Pembantu Teuku Umar	Dr. Erike Anggraeni, M. E.,Sy	Okta Supriyaningsih, M.E.Sy		
8	Nurul Arsita	1951040386	Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Equity Dengan Marketing Communication Sebagai Moderasi Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Nestle Pure Life Di Lampung Selatan)	Femei Purnamasari, S.E.,M.Si.	Vicky F. Sanjaya, M.Sc		
9	Rasyidah Al Ganiyati	1951040405	Pengaruh Brand Preference, Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada Candy Lady Store Bandar Lampung	Femei Purnamasari, M.SI.	Vicky F. Sanjaya, M.Sc		
10	Agung Bayu Setiawan	1851040334	The Role Of Customer Satisfaction In Mediation Of Influence Quality Of Service To Customer Loyalty Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Konsumen CV. Indra Abadi Perkasa)	Dr. Budimansyah, S.TH. I.,M.KOM.I	Vicky F Sanjaya, M.Sc		

11	Erlita Hariyani	1951040300	Pengaruh Revisit Intention Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dengan Aksesibilitas Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Curup Kereta, Desa Rambang Jaya, Kecamatan Umpu Semengguk, Kab. Way Kanan)	Dr. Ahmad Isnaeni, M.A	Yulistia Devi, S.E, MS.Ak	A. Zuliansyah, S.SI., M.M / Sherly etika Sari, M.M	Kamis, 6 Oktober 2022 11:00-12:30 WIB Ruang sidang 2 (Dekanat Lantai 3)
12	Yuli Asmawati	1951040463	Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi, Return Dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018-2020)	A. Zuliansyah, S.SI., M.M	Yulistia Devi, S.E, MS.Ak		
13	Sinta Rahayu	1951040428	PENGARUH MODAL USAHA, LINGKUNGAN, KREATIVITAS DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)	A. Zuliansyah S.SI., M.M	Weny Rosilawati, M.M.		
14	Salsabiila Nur Aziizah	1951040169	Pengaruh Perceived Organizational Support dan Work Stress Terhadap Munculnya Perilaku Kontraproduktif dalam Perspektif Islam	A. Zuliansyah, S.SI., M.M	Weny Rosilawati, M.M.		
15	Rizky kurniawan	1751040102	Analisis studi kelayakan bisnis dan strategi promosi dalam pengembangan usaha mikro kecil menengah ditinjau dalam perspektif ekonomi islam (studi pada usaha tahu bapak Pambudi di Pekalongan)	A.Zuliansyah,S.S i.,M.M	Weny Rosilawati, M.M.		

16	Didik Kurniawan	1851040251	Pengaruh Self Efficacy dan Self Esteem terhadap Kinerja Karyawan dengan Stres Kerja sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pegawai Surat Kabar Harian Lampung post Bandar Lampung)	Vitria Susanti, M.A., M.Ec.Dev.	Siska Yuli Anita,M.M		
17	Delviansyah Ade Patra	1851040283	Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Green Purchase Intention (Studi Kasus Pada Gen Z Di Bandar Lampung)	Vitria Susanti., M.A., M.Ec.Dev.	Siska Yuli Anita,M.M		