

No	Nama	NPM	Judul 1	Judul 2	ket
1	Salma Firdaus	1951040419	Pengaruh <i>Direct Marketing</i> , <i>Service Quality</i> , dan E-Trust Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pada Live Shopping Tokopedia	Pengaruh Influencer Marketing dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Mediasi	Keterima Judul 1
2	Tiara Oktarienza	1951040445	Pengaruh kualitas pelayanan produk butik cordy terhadap kepuasan pelanggan dengan loyalitas sebagai variabel mediasi dalam persepektif islam	Pengaruh strategi marketing terhadap peningkatan penjualan pada foodpedia bandar lampung dalam persepektif islam	Diterima Judul 1
3	Desi fitria	1951040471	Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan Nelayan Dengan Niat Beli Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam	Pengaruh Promosi dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam	Ditolak
4	Siska Fitrianita	1951040429	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Study Pada Wanita Usia 18-50 Tahun di Bandar Lampung)	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KUALITAS KARYAWAN DENGAN SEMANGAT KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT BELITANG PANEN RAYA (Study Pada Karyawab PT Belitang Pandn Raya)	Keterima Judul 1
5	Yeni Safira	1951040460	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA KARTU SELULER XL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	PENGARUH EKUITAS ,CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LIPSTIK ORIFLAME	Keterima Menghadap Prodi
6	Annisa Safitri Malik	1951040245	Penerapan <i>Humen Capital Management</i> Sebagai Upaya Peningkatan Profesionalisme Pegawai di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Menggala	Implementasi Manajemen Sumber Daya Insani Dalam Peningkatan Kualitas Produk Unggulan Desa PRUDES ( Pada Kampung Ujung Gunung Ilir Ke. Menggala Kabupaten Tulang Bawang)	Keterima Judul 1

7	Elsa Tika Pertiwi	1951040293	Pengaruh Strategy Location Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Purchase Intention Dalam Konsumen Muslim Sebagai Mediasi (Toko Gedung Dalom Haropan Jaya di Kampung Kiling-kiling Way Kanan)	Pengaruh Shopping Experience Terhadap Perceived Service Quality Dengan Minat Beli Dalam Konsumen Muslim Sebagai Mediasi (Toko Gedung Dalom Haropan Jaya di Kampung Kiling-kiling Way Kanan)	Keterima Judul 1
8	VIVI TRI WULANDARI	1951040450	PENGARUH SARANA PRASARANA DAN KINERJA JARINGAN PROVIDER TERHADAP KUALITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MEDIA PEMBELAJARAN DARING SEBAGAI VARIABEL MODERASI. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB-FOOD DENGAN PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).	Ditolak
9	Radita tri angelina	1951040400	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPORT ( POS ) TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN GENERASI Y ( MILENIAL ) DI KOTA BANDAR LAMPUNG	PENGARUH JOB EMBEDDNES DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PROKTINASI KERJA PADA KARYAWAN KEBUNN RAYA LIWA ( KRL ) LAMPUNG BARAT	Keterima Judul 2
10	Putri Mulia Sari	1951040395	PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP POLA PERILAKU KOMSUMSI MASYARAKAT KECAMATAN SUNGKAI SELATAN LAMPUNG UTARA MENURUT PERSPEKTIF ISLAM	PENGARUH BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MODERASI STORE ATSMOSPHERE DI INDOMERET KOTA BANDAR LAMPUNG (STUDI MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG)	Ditolak
11	Javier Ivana	1951040330	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Di CV.Pelastik Daun Denov 34 Cikande Dan Reward Sebagai Variabel Moderasi	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Pelastik Daun Denov 34 Cikande.	Ditolak

12	Putri Infita Camallia	1951040393	Pengaruh kualitas sistem pemesanan <i>E-Ticket</i> Ferizy, <i>perceived usefulness</i> dan kualitas website terhadap kepuasan pelanggan dalam perspektif syariah (studi pada pengguna jasa PT. ASDP Indonesia Ferry Cabang Bakauheni)	Pengaruh cash on delivery (COD) pada market place shopee terhadap keputusan pembelian mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Syariah	Ditolak
----	-----------------------	------------	---	--	---------

13	Muhammad Ridho Rizky Nanda	1951040362	Pengaruh Fenomena Pinjaman Online dan Judi Online Terhadap Kontrol Diri Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Syariah	Pengaruh Promo Flash Sale dan Fasilitas Pembayaran Shopee Pay Letter Pada <i>E-Commerce Shopee</i> Terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Syariah	Keterima Judul 2
14	Meli Agustina	1951040348	Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimum dan Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi kasus mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung angkatan 2019-2020)	Pengaruh Entrepreneurial Mindset, Modal Usaha dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi kasus pada mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)	Keterima Judul 1
15	Mona enjelita wijaya	1951040352	Analisis kualitas pelayanan dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan dalam perspektif Islam (studi pada jasa pengiriman j&t express bandar Lampung )	Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat membeli kembali (studi pada swalayan surya cabang Sukabumi bandar Lampung )	Ditolak
16	Khoirotun Isnaini	1951040333	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN LAYANAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( studi pada konsumen shopee di kec.pasir sakti kab.lampung timur )	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAO MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PADA MARKETPLACE SHOPEE (studi pada mahasiswa universitas Islam negri lampung )	Diterima Judul 1
17	M Abdurrahman Faqihuddin	1951040344	Peran Spiritual Company Terhadap Perilaku Dan Loyalitas SDM (Study Pada Waroeng Steak And Shake Bandar Lampung)	Peran Pendidikan Berwirausaha Dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung	Ditolak
18	Anardo Purnama	1951040013	Dampak Akusisi Kinerja Keuangan Perusahaan go Public	Pengaruh gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Karya Canggih Mandiri Utama (KCMU) Krui	Ditolak
19	DWI RAHADINI	1951040283	Analisis Perbandingan Financial Management Bank Syariah Sebelum Dan Sesudah Merger Ditinjau Dari Laporan Keuangan Tahun 2019-2020 (Studi Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk)	Pengaruh <i>Locus Of Control</i> Dan <i>Financial Knowledge</i> Terhadap Financial Behavior Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung	Keterima Judul 2

20	VIVI TRI WULANDARI	1951040450	PENGARUH SARANA PRASARANA DAN KINERJA JARINGAN PROVIDER TERHADAP KUALITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MEDIA PEMBELAJARAN DARING SEBAGAI VARIABEL MODERASI. (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG).	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB-FOOD DENGAN PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG).	Ditolak
21	ROSALINA	1951040416	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VISUAL MERCHANDISING SEBAGAI VARIABEL MODERASI(Studi Kasus Pada Toko UDAAR Baradatu)	PENGARUH HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI IKLAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Toko RA Shop Waykanan)	Keterima Judul 1
22	Desi Ambarwati	1951040268	Pengaruh Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif dan Perceived Behavior Control Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Bersertifikat Halal dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)	Pengaruh E-Service Quality, Islamic Branding dan Islamic Advertising Ethics Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Bandar Lampung)	Keterima Judul 2
23	Linda Nurkarisma	1951040340	Pengaruh Self Efficacy Dan Self Confidence Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivation sebagai Moderasi Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Entrepreneur Muda Dengan Pemanfaatan Biji Kopi Menjadi Parfume Desa Sumber Sari, Kecamatan Banjit, Kabupaten Way Kanan, Lampung)	Pengaruh Influencer Marketing Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Mediasi Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengguna Online Shop di Aplikasi Sosial Media Instagram Pada Mahasiswa/i UIN Raden Intan Lampung)	Diterima Judul 1
24	Sunaini	1951040436	Analisis Dampak Pembangunan Jalan Tol Trans Sumatra Dan Harga Jual terhadap Omset Penjualan Rumah Makan Siang Malam Kalianda.	Pengaruh Gaji dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. ASDP Indonesia Ferry Cabang Bakauheni Lampung dengan Kepuasan Kerja sebagai Variable Intervening.	Ditolak
25	Latifatul Khoiriyah	1951040338	Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Kosmetik	Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulsif Buying dengan Positive Emotion Sebagai Moderasi Dalam Bisnis Islam (Studi Pada Konsumen	Ditolak

		Sariayu Yang Berpindah Merek ke Wardah Di Kecamatan Buay Madang Timur Sumatera Selatan )	Shopee Fashion Di Kecamatan Sukarame Bandar Lampung).	
--	--	--	---	--

26	Putri Nanda Wulandari	1951040396	Pengaruh Risk Dan Return Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Dengan Investment Knowledge Sebagai Variabel Moderasi (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN RIL)	Pengaruh Pengalaman dan Upah Terhadap Kinerja Karyawan UMKM Batu Bata	Keterima Judul 1
27	Rafida Zulfa Roesandi	1951040401	Pengaruh Product Placement dan Star Ambassador Kim Sejeong di drama korea Today's Webtoon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa UIN RIL)	Pengaruh Customer Experience, Customer Perceived Value dan Service Quality terhadap Repurchase Intention Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada konsumen Wiseman Cafe Bandar Lampung)	Keterima Judul 2 Menghadap Prodi
28	Rudi Stiawan	1851040350	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUNT DI SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @LAMPUNGINSTA)	PENGARUH DELIVERY SPEED, SHIPMENT TRACKING, DAN TRUST, DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN PEMBELIAN DI ONLINE MARKETPLACE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM UIN RADEN INTAN LAMPUNG)	Diterima Judul 2
29	Karnilah	1951040331	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN REWARD SEBAGAI MODERASI DALAM BISNIS ISLAM STUDY PADA KARYAWAN PT. SEMEN BATURAJA CABANG PANJANG BANDAR LAMPUNG	FAKTOR TORNEVER INTENTION TERHADAP KINERJA KARYAWAN, MELALUI JOBB EMBEDDEDNESS, DENGAN REWARD SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Keterima Judul 1
30	DANANG TRI CAHYADI	1851040285	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Online Shopee Paylater dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)	Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Universitas Raden Intan Lampung)	Keterima Judul 2
31	Sinta Mak'ibah	1951040470	Pengaruh Ability, Benevolence, Dan Integrity Terhadap Partisipasi E-Commerce (Studi Pada Konsumen E-Commerce di Kota Bandar Lampung )	Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal (Studi Pada Masyarakat di Kota Bandar Lampung )	Keterima Judul 2

32	Repita sari	1951040409	Pengaruh Marketing Owner Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk Selendang Miwang (Studi Kasus Di Desa Pagar Bukit Induk Kecamatan Bengkunt Kabupaten Pesisir Barat)	Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Ajo May (Studi Kasus Warung Makan Ajo May Di Desa Pagar Bukit Induk Kecamatan Bengkunt Kabupaten Pesisir Barat)	Ditolak
33	Ahmad Badrid Dujya	1851040247	Pengaruh Komunikasi Interpersonal,Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cafe Wanowan Bandar Lampung	Pengaruh Kompetensi, Iklim Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan PT GLOBAL JET CARGO CABANG ANTASARI BANDAR LAMPUNG	Keterima Judul 1



34	Lutfiana Khoirunnisa	1941040342	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN E-BANKING TERHADAP LOYALITY PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Penggunaan E-Banking Bank BRI)	PENGARUH BRAND IMPORT DAN HARGA PADA THRIFT SHOP (PAKAIAN BEKAS BRANDED) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Kalangan Mahasiswa)	Judul 2
35	Natia Monika	1951040371	Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Shopee Dalam Perspektif Bisnis Syariah	Pengaruh Iklan, Electronic Word Of Mouth (EWOM), Citra Merk dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo dalam Perspektif Islam	Keterima Judul 1
36	SYUFALMI IKHBAL	1951040438	PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, FITUR PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CHROMEBOOK DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERPEKTIF EKONOMI ISLAM	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MANFAAT, PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVETASI SYARIAH PADA PEKERJA DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERPEKTIF EKONOMI ISLAM	Keterim Judul 2 Menghadap Prodi
37	Nurul Faqo islamudin	1951040387	PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN TAGLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DENGAN MEDIASI BRAND AWARENESS	Pengaruh Keragaman Produk, Keamanan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online dengan Promosi Penjualan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Segmen Remaja di Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat)	Ditolak
38	Dian Rohmawati	1951040276	Pengaruh hedonic shopping, shopping lifesyle, terhadap e-impulse buying mahasiswi menejemen bisnis syariah uin raden intan lampung pada tiktok shop.co.id	Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan menggunakan variabel intervening ( studi kasus pada minimarket chandra depertement cabang lugundi kecamatan sukarama kota bandar lampung, lampung.	Ditolak
39	Destin Fitria Anjayani	1951040271	Korelasi Penurunan Subsidi BBM Terhadap Pasar Tradisional Guna Mengidentifikasi Masalah Pedangan Dan Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Islam  (Study Pada Pedagang dan Konsumen Di Pasar Impres kalianda)	PENERAPAN STRATEGI DIMENSI EMPLOYER BRANDING DAN BENTUK EMPLOYEE VALUE PROPOSITION UNTUK MENCIPTAKAN EMPOLYEE ENGAGEMENT DALAM PERSPEKTIF MANAJAMEN BISNIS ISLAM  (Study pada karyawan PT Mandala Multi Finance Cabang Kalianda)	Keterima Judul ke 2

40	Sri Wahyuni	1951040183	Pengaruh Konflik Peran Ganda, Stress Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Wanita Bagian Packing House Bersertifikat Menikah Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Karyawan PT. Great Giant Pineapple Lampung Timur)	Pengaruh Brand Import, Harga, Dan Kualitas Produk Pada Thrif Shop (Pakaian Bekas Branded) Terhadap Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Perspektif Syariah (Studi Kasus Pada Konsumen Kalangan Mahasiswa FEBI UIN Rade Intan Lampung)	
41	Rizky Arnando Pratama	1951040414	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DALAM IKLAN MEREK INDUK DAN KREDIBILITAS PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BELI PADA MEREK EKSTENSI DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENURUT PANDANGAN ISLAM (Studi Pada Roti Kezet Melalui Jejaring Social)	Keterima Judul 1
42	Putri Khurota Ayun	1951040394	Pengaruh Persepsi Risiko Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Secara Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi (Study Pada Masyarakat Desa Bandar Negeri Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur )	Pengaruh Celebrity Endorse dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nibra's ( studi Pada Masyarakat Desa Bandar Negeri Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur )	Keterima Judul 1
43	Arif Wibowo	1951040021	PENGARUH GREEN PRODUCT DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI (Studi pada Konsumen Lampu Philips LED di Lampung)	PENGARUH HUMAN RELATION DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ( Studi pada KUD Jaya Makmur Desa Bumi Makmur)	Ditolak
44	Rani Puspita Sari	1951040403	Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap volume penjualan dengan online dan offline experiential sebagai variabel mediasi dalam perspektif bisnis Islam (Studi pada Wardah kosmetik)	Pengaruh Investment opportunity set dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi pada PT Tunas Baru Lampung tbk (TBLA))	Ditolak
45	Welia Citra	1951040453	Pengaruh Viral Marketing Dan Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Moderasi (studi kasus pada pengguna bodyserum herborist)	Pengaruh Tarif Ongkos Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Ulang Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi Pada Jasa Transportasi Online Maxime Di Bandar Lampung	Diterima Judul 1
46	Gea Yosita	1951040311	Analisis Pengaruh Konformitas, Orientasi Fashion dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung angkatan 2022)	Pengaruh Produk, Distribusi dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Album Musik Korean Pop dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Penggemar Musik Korean Pop (K-Pop) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Diterima Judul 1

				UIN Raden Intan Lampung)	
47	PUTRI ANIVERSARI	1951040392	PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DENGAN KREATIVITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA UMKM DI KECAMATAN NATAR)	PENGARUH AKSES PERMODALAN, FINANCIAL LITERACY, KREATIVITAS DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENGEMBANGAN DALAM PEMASARAN UMKM DI MERAK BATIN KECAMATAN NATAR	Diterima Judul 2
48	Razi Jaya Mita	1851040314	Pengaruh Customer Experience dan Service Convenience Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelanggan Chandra Super Store Tanjung Karang Bandar Lampung)	Pengaruh Brand Association dan Perceived Quality Terhadap Brand Equity Produk Apple Di Mediasi Oleh Brand Trust Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Pada Pengguna Produk Apple Di Bandar Lampung)	Keterima Judul 1
49	Risya Novia Ramadhani	1951040413	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Islamic Branding Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pembelian Produk Candy Lady Store Bandar Lampung)	Pengaruh Beban Kerja Dan Stress Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Karyawan PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Lampung)	Keterima Judul 1
50	Selvi Oktianingrum	1951040172	PENGARUH CUSTOMER DISSATISFACTION DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP BRAND SWITCHING PADA SABANA FRIED CHICKEN KE FAST FOOD MEREK LAIN (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANDAR LAMPUNG)	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN TOURIST SATISFACTION TERHADAP REVISIT INTENTION TOURISM DENGAN PERSEPSI AKSESIBILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (STUDI PENGUNJUNG DESTINASI WISATA LENGKUNG LANGIT DUA BANDAR LAMPUNG)	Keterima Judul 1 Menghadap Prodi
51	SITI AFIFAH	1951040430	Mengembangkan Strategi Pemasaran Dengan Inovasi Produk Jamur Tiram Dalam Meningkatkan Pendapatan Kelompok Wanita Tani (KWT) Rosalia	Analisis Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Dan Kenaikan Tarif Terhadap Minat Memesan Kembali Transportasi Online Menurut Perspektif Ekonomi Islam	Keterima Judul 2
52	Zahra Fauzia Hafsa	1851040237	PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT DAN SERVICE QUALITY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Pengguna M-Banking Masyarakat Bandar Lampung)	PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA ONLINESHOP DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Pengguna Shopee di	Ditolak

				Bandar Lampung)	
53	Nahdati Istiqomah	1951040370	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM di Kecamatan Ngambur	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merk AQUA Menurut Perspektif Ekonomi Islam	Keterima Judul 1
54	Lindawati	1951040341	Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada IWAPI (Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia) di Kecamatan Suoh Kabupaten Lampung Barat)	Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019 Pengguna Aplikasi OVO dan GoPay)	Keterima Judul 1
56	Annisya Millenia	1951040020	IMPLEMENTASI MARKETING APLIKASI TIKTOK DAN CELEBRITY ENDORSEMENT DI INDONESIA DALAM UPAYA KEMAJUAN USAHA	ANALISIS KINERJA KARYAWAN DALAM MENGELOLA KEUANGAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA PROPOSAL	Ditolak
57	Rahmat Setiawan	1951040402	Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Laba Dengan Kinerja Pemasaran UMKM Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasis : Kabupaten Tanggamus)	Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control dan Ethis Terhadap Minat Investasi Dengan Generasi Z Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus : Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)	Keterima Judul 2
58	Muna Farah Azzahra	1951040366	Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan UMKM di Lampung dengan Stoikisme Sebagai Variabel Moderasi	Pengaruh Islamic Branding Terhadap Loyalitas Klien pada Produk Tanah Kavling Syari'ah berbasis Kampung Muslim dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi Dalam Prespektif Bisnis Islam	Keterima Judul 2
59	Winda Latifatul Zahra	1951040199	Pengaruh Green Product dan Green Promotion terhadap Green Consumerism Melalui Green Advertising Sebagai Variabel Mediasi (studi pada konsumen ECO Bag Supermarket Superindo cabang Bandar Lampung)	Pengaruh Enviromental Attitudes dan Enviromental Knowledge Terhadap Green Purchase Intention (Studi pada generasi Z kota Bandar Lampung)	Keterima Judul 1
60	Neli Anggraini	1951040374	Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, dan Kualitas Website terhadap Pembelian Impulsif	Pengaruh Persepsi Kemudahan Berbelanja, Reputasi Website dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Online	Ditolak
61	Wahyu cahyo pratama	1951040451	PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION TERHADAP IMPLUSE BUYING PADA APLIKASI SHOPEE DENGAN LOYALITAS PELANGGAN MUSLIM SEBAGAI MEDIATOR	PENGARUH KENAIKAN TARIF DAN KUALITAS PELAYANAN OJEK ONLINE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIATOR	Keterima Judul ke 2

			(Studi kasus pada generasi milenial pengguna Shopee di Bandar Lampung)	(Studi pada pelanggan GO-JEK di Bandar Lampung)	
62	Wulan Santika	1951040457	Pengaruh lifestyle dan religiusitas terhadap keputusan penggunaan jasa microblading dalam perspektif ekonomi islam (studi pada konsumen di klinik kecantikan coco eyelash bandar lampung)	Analisis perhitungan economic order quality (EOQ) terhadap persediaan bahan baku dalam perspektif islam (studi pada umumnya mie ayam lek eling desa pekurun kabupaten Lampung Utara)	Keterima Judul 1
63	Nabella Daffa	1951040367	Pengaruh Diskon, Kualitas Produk dan Pelayanan Sales Promotion Girl Terhadap Minat Beli Konsumen (studi kasus Konsumen Ramayana Departemen Store)	Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial, Variasi Produk dan Barand Image Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen Toko Buku Fajar Agung Bandar Lampung)	Ditolak
64	Laila Dairina	1951040337	PENGARUH CO-BRANDING, SPONSORSHIP, DAN EVENT MARKETING “JANJI JIWA x MOBILE LEGENDS” TERHADAP MINAT BELI PRODUK JANJI JIWA	PENGARUH TURBO MARKETING, REPUTASI MEREK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK MIXUE ICE CREAM N TEA DITINJAU DARI ETIKA KONSUMSI ISLAM	Keterima Judul 2
65	Andi Prayoga	1851040214	Pengaruh Social Media Marketing, Brand Ambassador dan Labelisasi Halal terhadap Purchase Intention Indonesian Skincare Product melalui Brand Image sebagai Variabel Intervening Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)	PENGARUH WORKAHOLISM, WORK ENGAGEMENT, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP JOB SATISFACTION DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Karyawan Generasi Milenial Di Bandar Lampung)	Ketrima Judul 2 menghadap Prodi
66	WULANDARI	1951040458	Analisis manajemen produksi home industry terhadap peningkatan pendapatan usaha ditinjau dari perspektif ekonomi Islam ( studi home industri keripik singkong di Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung barat )	Pengaruh persepsi risiko, kepercayaan dan online customer review terhadap keputusan pembelian melalui marketplace Bukalapak dalam perspektif Bisnis Islam ( studi pengguna marketplace di Kabupaten Lampung Barat)	Ditolak
67	Putri Wahyuni	1951040397	Pengaruh Cita Rasa dan Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Dimsum di Lampung)	Pengaruh Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek Di Lampung)	Ditolak
68	Yuli Ratna Sari	1951040464	PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE DAN FINANCIAL KNOWLAGE TERHADAP PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT	PENGARUH PICTORIAL HEALTH WARNING (PHW) DAN PRILAKU MEROKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA PRODUK	Ditolak

			DENGAN RELIGIOSITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA GENERASI MILENIAL ( Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Bandar Lampung )	ROKOK DI BANDAR LAMPUNG ( Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung )	
69	Choirully afdan	1851040294	Pengaruh burnout, locus of control, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan (studi pada karyawan pt.radar lampung online)	Pengaruh social media marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening (survey pada konsumen produk ice cream mixue bandar lampung)	Ditolak
70	Khusnul Khotimah	1951040336	Pengaruh Penggunaan Fitur SpayLater Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019)	Pengaruh Customer Perceived Value dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Konsumen Kopi Ketje Cabang Tulang Bawang)	Ditolak
71	Melia Anggraini	1851040259	Pengaruh <i>Role Conflict</i> , <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) ,dan Mutasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT PLN ULP Liwa.)	Pengaruh Karakteristik individu , Burnt Out , dan Work Experience , Terhadap Kinerja Karyawan berdasarkan Perspektif Eika Bisnis islam (studi pada gen Z di Bandar Lampung)	Diterima Judul 1
72	Kiki Ulandari	1951040090	Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Dan Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Konsumen Pada Penggunaan Digital Payment <i>Di E-Commerce</i> (Studi Pada Generasi Milenial Bandar Lampung)	Analisis Consideration Set Dan Variety Seeking Pada Keputusan Konsumen Melakukan Brand Switching Dalam Pembelian Handphone (Studi Pada Generasi Milenial Bandar Lampung )	Diterima Judul 1
73	Dewi Puji Lestari	1951040273	Pengaruh Ketersediaan Fasilitas Klinik Kecantikan, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Pelanggan Dalam Perspektif Islam (Study Pada Klinik Kinnancy Skin Care di Kota Metro)	Analisis Citra Merk dan Kpepercayaan Merk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Beat pada masyarakat Desa Banjar Agung Kec. Sekampung Udik Lampung Timur	Keterima Judul ke 1
74	Dheni Kurnia Bayu	1951040274	Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Motivasi Karyawan dengan Bonus Kerja Sebagai Variabel Moderasi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada PT. Perusahaan Gas Negara Bandar Lampung)	Analisis Pengendalian Bahan Baku Dengan Menggunakan Metode EOQ Terhadap Efisiensi Produksi Pabrik Tahu Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Pabrik Tahu Bandar Lampung)	Keterima Judul ke 1