



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
NOMOR 3 TAHUN 2021**

TENTANG

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBAHAS SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA
SEMESTER GAZAL TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

- Menimbang : 1. Bahwa untuk mengetahui tingkat kelayakan dan pemahaman mahasiswa terhadap karya ilmiah yang akan menjadi syarat kelulusan pada mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah.
2. Bahwa nama-nama yang tercantum dalam lampiran Keputusan ini di pandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas pembahas seminar proposal.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1999 Tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1);
4. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 13 tahun 2013 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja IAIN Raden Intan Bandar Lampung;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 35 tahun 2014 Tentang Statuta IAIN Raden Intan Lampung;
6. Peraturan Menteri Agama RI No.32 Tahun 2015 Tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Agama No.12 tahun 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Raden Intan Lampung;
7. Keputusan Rektor IAIN Raden Intan Bandar Lampung Nomor 255 tahun 2015 Tentang Pedoman Akademik IAIN Raden Intan Lampung.
- Memperhatikan : Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung tanggal 8 Januari 2021

MEMUTUSKAN

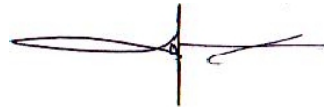
- Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PENGUJI PEMBAHAS SEMINAR**

**PROPOSAL MAHASISWA PRODI MANAJEMEN BISNIS
SYARI'AH SEMESTER GAZAL TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

- Kesatu : Menunjuk dan mengangkat mereka yang namanya tercantum dalam kolom 3 (tiga) sebagai Dosen Pembahas seminar proposal mahasiswa yang namanya tercantum dalam kolom 2 (dua) lampiran Keputusan ini;
- Kedua : Dalam melaksanakan tugas hendaknya Dosen Pembahas memperhatikan ketentuan sebagai berikut :
- a. Materi ujian lebih ditekankan pada penerapan kompetensi utama dan kompetensi pendukung mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah
 - b. Ketentuan pelaksanaan ujian Seminar Proposal mengacu pada buku Pedoman Akademik UIN Raden Intan Lampung yang berlaku.
- Ketiga : Surat Keputusan ini disampaikan kepada masing-masing yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh dedikasi dan tanggung jawab;
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan segala sesuatu akan dibetulkan dan diperbaiki sebagaimana mestinya jika terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di bandar lampung
Pada tanggal : 11 Januari 2021

DEKAN;



Ruslan Abdul Ghofur

Tembusan Yth:

1. Rektor UIN Raden Intan Lampung;
2. Kepada Biro AUAK UIN Raden Intan Lampung

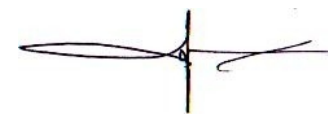
LAMPIRAN:**SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN INTAN LAMPUNG****NOMOR : 3 Tahun 2021****TANGGAL : 11 Januari 2021****TENTANG : PENUNJUKAN DOSEN PEMBAHAS SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA SEMESTER GAZAL TAHUN AKADEMIK 2020/2021****JADWAL SEMPRO PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
PERIODE JANUARI 2021**

| No | Waktu/Tgl | Nama | NPM | Judul Proposal | Moderator/Notulen | Pembahas Utama | Pembahas I |
|----|---|------------------|------------|---|--|--------------------------|---------------------------------|
| 1 | Selasa 12 Januari 2020 (13.30-15.00) Sesi 3 Online | Bayu Maulana | 1751040031 | ANALISIS TEKNIKAL PERGERAKAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN TERBUKA UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada saham sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) | Dr. Asriani, S.H., M.H./ Dania Hellin M.Sc. | Dr. Asriani. S.H.,M.H | Muhammad Iqbal Fasa., M.E.I. |
| 2 | | Fauziah Rahayu | 1751040052 | ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM MEMILIH TEMPAT REFRESHING DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung) | | Dr. Asriani. S.H.,M.H | Muhammad Iqbal Fasa., M.E.I. |
| 3 | | Erika Yulistiara | 1751040047 | Pengaruh Brand Scarlett dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perespektif Ekonomi Islam di Era New Normal | | Dr. Asriani. S.H.,M.H | Muhammad Iqbal Fasa., M.E.I. |

| | | | | | | | |
|---|---|-----------------|------------|---|--|-----------------------------|-------------------------------|
| 4 | | Dyah Ayu Amalia | 1751040044 | Pengaruh Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Prinsip Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Bandar Lampung) | | Dr. Asriani. S.H.,M.H | Muhammad Iqbal Fasa., M.E.I.. |
| 1 | Selasa 12 Januari 2020 (13.30-15.00) Sesi 3 Online | Isti Sara | 1751040058 | Analisis Pengaruh Harga dan Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Masker Kain Katun Bermotif Pada Saat Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Bisnis Syariah. (Studi Pada Masyarakat Milenial di Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat) | Dr. Erike Anggraini, M.Esy/ Moh. Fikri Nugraha, M.Pd. | Dr. Erike Anggraini, M.Esy. | Siska Yuli Anita, M.M. |
| 2 | | Kiki Maristia | 1751040063 | Pengaruh Konsep Kreatif Dengan Unsur Parodi Pada Tayangan Iklan di Televisi Terhadap Persepsi Konsumen dan Kontinuitasnya pada Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Masyarakat Bandar Lampung) | | Dr. Erike Anggraini, M.Esy. | Siska Yuli Anita, M.M. |
| 1 | Selasa 12 Januari 2020 (13.30-15.00) Sesi 3 Online | Supita Amala | 1751040111 | Analisis penggunaan iklan dan brand image terhadap minat beli konsumen pada produk kecantikan halal safi di TopShop dalam perspektif ekonomi islam. | Dr. Budimansyah, M.Kom.I/ Zathu Restie Utamie, M.Pd | Dr. Budimansyah, M.Kom.I. | Vicky F Sanjaya, M.Sc. |
| 2 | | Tiara Ramadhani | 1751040114 | Analisis Rating dan Online Consumer Review terhadap Minat Beli Shope Dalam Perpektif Ekonomi Islam (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam) | | Dr. Budimansyah, M.Kom.I. | Vicky F Sanjaya, M.Sc. |
| 1 | | Rahmawati | 175104095 | Analisis strategi pemasaran pada saat pandemi covid-19 terhadap minat beli konsumen pada produk motor honda dalam perspektif ekonomi islam (study kasus pada PT Tunas Honda Pajar | | A.Zuliansyah,M.M | Adib Fachri, M.Esy. |

| | | | | | | | |
|---|--|---------------------|------------|---|--|----------------------------|--------------------|
| | | | | Bulan Lampung Barat) | | | |
| 2 | Rabu 13 Januari 2020 (13.30-15.00) Sesi 3 Online | Astin Meryanti | 1751040025 | Analisis Perhitungan Economic Order Quantity (EOQ) Sebagai Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus UMKM Ganesha) | Dr. Asriani, S.H., M.H/ Weni Rosilawati, M.M. | Hanif, S.E., M.M | Adib Fachri, M.Esy |
| 3 | | Della Irachmi Santi | 1751040035 | PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM (Studi Pada Pemotongan Sapi Zbeef Indonesia) | | Dr. Asriani, S.H., M.H. | Adib Fachri, M.Esy |

DEKAN,



Ruslan Abdul Ghofur