



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
NOMOR 48 TAHUN 2020**

**TENTANG
PENETAPAN JUDUL SKRIPSI MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

- Menimbang : 1. Bahwa dalam rangka penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021 perlu ditetapkan judul skripsi.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1999 Tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1);
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2017 Tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung;
6. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2017 Tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Raden Intan Lampung;
7. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Nomor 635.a Tahun 2017 Tentang Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Memperhatikan : Hasil rapat tim Sidang Judul Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung tanggal 05 Agustus 2020

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG TENTANG PENETAPAN JUDUL SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021**
- Kesatu : Menetapkan judul skripsi mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah sebagaimana tersebut dalam lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Mahasiswa yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini harus segera menyusun proposal penelitian untuk diseminarkan selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan sejak ditetapkan Surat Keputusan ini. Apabila hal tersebut tidak dilaksanakan, maka Dekan dapat membatalkan judul yang telah ditetapkan;
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan segala sesuatu akan dibetulkan dan diperbaiki sebagaimana mestinya jika terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI BANDAR LAMPUNG
PADA TANGGAL: 08 AGUSTUS 2020



Tembusan Yth:

1. Rektor UIN Raden Intan Lampung;
2. Kepada Biro AUAK UIN Raden Intan Lampung

LAMPIRAN:

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN INTAN
LAMPUNG

NOMOR : 48 TAHUN 2020

TANGGAL : 08 AGUSTUS 2020

TENTANG : PENETAPAN JUDUL SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 2020/2021

No	Nama	NPM	Judul
1	Neneng Dwi C	1751040158	Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada UMKM Tahu di Desa Bangun Rejo Kabupaten Lampung Tengah)
2	Septi Ade Isnaini	1751040107	Pengaruh Strategi <i>Experiential Marketing</i> Guna Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Rumah Makan Puti Minang Tanjung Senang Bandar Lampung)
3	Sukowati Indah Lestari	1751040110	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Cordy Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Butik Cordy Bandar Lampung)
4	Yunita Sari	1751040125	Optimalisasi Kontrol Kualitas Guna Menjamin Kontinuitas Produksi Pada Usaha Jilbab Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Jilbab Miandsha)
5	Winda Nuraini	1751040120	Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Kesejahteraan Petani Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada petani desa Sukanegeri Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah)
6	Yuliana Anisa	1751040123	Pengaruh Harga, <i>Online Consumer Review</i> , <i>Islamic Branding</i> terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i> Shopee Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Konsumen Shopee di Lampung)
7	Anur Anisa Fitri	1751040144	Pengaruh Iklan dan Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Wardah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada mahasiswi UIN Raden Intan Lampung)
8	Anggun Fajaria	1751040017	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian dalam perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada brand pakaian Cordy)
9	Ramadhan Abidillah	1751040096	Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Angkatan

2019 UIN Raden Intan Lampung)			
10	Lilis Mukhlisoh	1751040130	Pengaruh Promosi melalui Media Soisal Terhadap Keputusan Pembelian dengan <i>Viral Marketing</i> sebagai variabel pemediasi (Studi kasus pada konsumen Diva Cafe Sumber Jaya Lampung Barat).
11	Lela Rindu Astutik	1751040066	Pengaruh <i>Online Consumer Review</i> dan Diskon Pada Situs Web/ Aplikasi Booking Hotel <i>Online</i> (Reddorz) Terhadap Minat Beli Konsumen dalam perspektif Ekonomi Islam.
12	Siti Saropah	1751040109	Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Zakat pada Bank Syariah Mandiri Tahun 2018-2019
13	Siti Badriah	1751040108	Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)
14	Anita	1751040019	Implementasi Media Sosial Sebagai Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mafiza Fashion Bandar Lampung(

Daftar nama mahasiswa yang belum diterima/ ditolak:

15	Anita Novita Sari	1751040020	Belum lengkap tandatangan Dosen Pembimbing Akademik
16	Aulia Utari	1751040027	Belum terlampir KHS

